

Linea	FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO									
1	N° Ficha:	N° Serie Foto:			Coordenada Norte:					
2	Fecha:	Hora:			Coordenada Este:					
3	Nombre Encuestador:				Datum:					
4	A) Identificación del atractivo (NOMBRE):									
5	Nombre encargado o contacto:				Dueño		Represente			
6	Tipo de propiedad:	Privada		Publica		Mixta		Otra		
7	Dirección: (Avda, Calle, Pasaje, Callejón)					N°				
8	Sector:				Teléfono:					
9	Comuna:				E-mail:					
10	B) Tipo Atractivo:									
11	1. Sitios Naturales: lugares considerados en razón de su interés como paisaje									
12	De Montaña	Cumbre escarpada o borde cumbre		Cumbre redondeada		Meseta		Obs.:		
13		Alto de ladera		Media ladera		Bajo de ladera				
14		Fondo de valle (> 50m)		Fondo de quebrada con cauce		Fondo de quebrada seco				
15		Sierra		Glaciar		Volcán				
16	Costas	Playas		Acantilados		Islotes		Dunas		
17		Farellones		Bahías		Salinas		Roqueros		
18		Otros (mixto)								
19	De afluentes	Lago		Laguna		Estero		Río		
20		Caídas de agua		Grutas y cavernas		Otro				
21	Otros	Observ. Flora		Observ. Fauna		Otros				
22	2. Museos y Manifestaciones Culturales:									
23	De Museo	Museo		Galería		Colec. particular		Sala Exhibic.		
24	Obras de Arte Tecnicas	Pintura		Escultura		Arte decorativo (*)		Arquitectura		
25		Arquitectura		Realización Urbana		Obra Ingeniería		Otro		
26	De Lugares Historicos y	Lugar Histórico								
27	Ruinas	Restos Arqueologicos								
28	3. Folclore:									
29	De Manifestación Religiosa:	Manifestación Religiosa				Creencia popular				
30	Feria y Mercado	Feria		Mercado						
31	Música y danza	Musica		Danza						
32	De Arte y Artesanía:	Alfarería		Tejidos		Metales		Cueros		
33		Maderas		Piedras		Tejido en paja		Instrum. Musical		
34		Mascara		Obj. rituales		Pintura		Otro		
35	De Comida y bebida	Comida típica		Bebida típica		Otro				
36	De Grupos Étnicos:	Grupo Étnico		¿Cuál?						
37	De Arquitectura Popular espontanea:	Pueblo		Casas (aislada/grupo)		Religioso/pagano		Otro		
38	4. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas: por singularidad tiene interés turístico									
39	De Explotación:	Minera		Silvo-agropecuaria		Industrial		Otro		
40	De Obra de Arte:	Pintura		Escultura		Artesanía		Diseño Industrial		
41		Arquitectura		Obra Ingeniería		Otro				
42	De Ciencia:	Centro Científico		Zoológico		Acuario		Otro		

43	5. Acontecimientos Programados:						
44	Artísticos:	Música	Teatro	Festival Cine	Otro		
45	De Deporte:	Rodeo	Tradicionales	Futbol	Otro		
46		Fiesta religiosa	Fiesta pagana	Congresos	Ferías		
47	De Otros:	Conc. Belleza	Convencion	Exposiciones	Parque recreación		
48		Vida Nocturna	Gastronomía	Carnavales	Otro		
49	Característica del Atractivo:						
50	Nivel de Explotación del atractivo:	Potencial	Activo				
51	Servicios Básicos:	Agua potable	Alcantarillado	Energía eléctrica	Otro		
52	Servicios Secund.:	Telefonía fija	Telefonía-Celular	Internet			
53	Vía de Acceso:	Avenida	Calle Secundaria	Pasaje	Otros		
54		Nómbrela:					
55	Materialidad Vía:	Concreto/Asfalto	Ripio	Tierra			
56	Cuenta con señalética de acceso:	Si	No				
57	Medio Acceso:	Publica	Microbus	Taxi	Metro		
58			Colectivo	Otro			
59		Privada	Auto	Todoterreno	Otro		
60	Distancia (Km):	Desde Santiago		Desde Valparaiso			
61		Desde capital comunal					
62	Tiempo (minutos):	Desde Santiago		Desde Valparaiso			
63		Desde capital comunal					
64	Esta en o es área protegida:	Si	No				
65	Tipo de Área protegida:	Monumento	Santuario	Zona	Parque		
66		Área Ecológica	Otro				
67	Conservación:	Con Intervención	Sin Intervención	Deterioro			
68	Fragilidad:	Intrínseca	Extrínseca				
69	Periodo de apertura a publico:	Verano	Otoño	Invierno	Primavera		
70		Todo el año	Otro	¿Cuál?			
71		La semana	Lunes a Viernes	Fin de semana	Otro ¿Cuál?		
72	Horario Atención:	Mañana	Tarde	Continuo			
73	Difusión:	Comunal	Regional	Nacional	Internacional		
74	Difusión del Recurso:	Si	No	Cómo			
75	Demanda del Atractivo (indique los % de visita en los meses)						
76	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo		
77	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre		
78	Noviembre	Diciembre					
79	Origen de Visitantes (%)						
80	Local	Regional	Nacional	Internacional			
81	Especificar 3 importantes (ciudad o país):						
82	Perfil de los consumidores de hospedaje (%)						
83	Grupos	Familias	Parejas	Individual			
84	Adultos Mayores	Adultos	Adultos Jóvenes	Jóvenes y lolos	Niños		
85	Actividades que realizan las visitas en el atractivo o en el destino (entorno)						
86	Descanso pasivo	Piscina, poza o playa	Paseos cercanos	Ciclismo	Cabalgatas		
87	Trekking/Hikking	Deporte	Deporte Aventura	Cual?			
88	Comidas	Fiestas	Otros (Especificar)				